

高校生向けキャリア教育プログラム 「Catch Your Dream」無料授業のご案内

2024 年 3 月 吉日

公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本

各 位

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より、ジュニア・アチーブメント日本の活動に深いご理解とご支援を賜り厚く御礼申し上げます。さてこの度、ジュニア・アチーブメント日本の高校生向けキャリア教育プログラム「Catch Your Dream」についてのご紹介と、無償出張授業のご案内を申し上げます。以下ご高覧賜り、お気軽にお問合せ・お申込み下さい。

敬具

「Catch Your Dream」とは

総合コンサルティング企業であるアクセンチュア株式会社の支援のもとに開発した、ジュニア・アチーブメント日本のオリジナルプログラムです。グループワークや、社会人へのインタビューを通し、自分の将来像に通底する価値観について理解するとともに、他人の価値観を理解し共感すること、自身の将来像を前向きに思い描くきっかけとすることをねらいとしています。進路指導や、キャリア教育にご活用いただけるプログラムとなっております。

対象

高校 1～3 年生

主な内容と所要時間

下記は各活動ステップの内容と所要時間の目安です。

本番の活動は 2 コマ (45 分または 50 分×2)～3 コマ連続での実施が標準となります。

STEP1 (事前学習もしくは宿題): 「見つめよう、わたしの価値観・得意・好き」

ワークシートをもとに自己分析を行い、自分が人生において大切にしたいこと(価値観)、自分が得意とすること、自分が好きだと思うことに目を向け、そこから自身が将来実現していきたいことを導き出します。クラスメイトと対話をしながら記入すると考えが深まるため、事前学習として授業時間を確保されることを推奨しますが、授業時間の確保が難しい場合には宿題としての実施でも構いません。なお、教材は事前にご担当の先生へ郵送いたします。なお、この STEP 実施のための講師派遣はございませんので、先生方にてご指導いただきます。

STEP2 (本番: 45 分～1 時間): 「聞いてみよう! 先輩社会人の人生の意思決定」

小グループに分かれて社会人へのインタビューを実施し、社会人がこれまでの人生において何を大切に、どのような価値観や判断基準で人生の意思決定をしてきたのか、ご経験を話して頂きます。職業理解や業界理解ではなく、人生の意思決定に焦点を当てることで、価値観や判断基準が多様であること、自分なりの価値観や判断基準に沿った人生の意思決定が重要であることに気が付きます。複数の企業より社員ボランティアを派遣していただくことにより、生徒が多様な生き方から学ぶことが可能になります。

STEP3(本番:45分～1時間):「イメージしよう! 社会人のわたし」

STEP2で先輩社会人から学んだことを踏まえて、自身の社会人像についてワークシートに描き出します。なりたい職業を考えるのではなく、社会人になった自分が取り組んでいたいこと、そのために必要になる能力、どこで・どのような生活をしていきたいか、どんな趣味を楽しんでいきたいか等、自身の社会人像を様々な視点で思い描きます。また、自身が思い描いた社会人像に近づいていくための具体的な行動目標を設定します。

STEP4(本番:45分～1時間):「探ってみよう! わたしに必要なスキル」(オプション)

将来社会に出てプロフェッショナルとして活躍していくために必要なスキルについて考察します。また、社会人から経験談を伺い、社会で必要となるスキルについて学ぶとともに、高校生のうちから伸ばしていけるスキルについて認識します。この活動は、授業時間が3コマ以上確保できる場合のオプションとなります。



本授業は、ジュニア・アチーブメント日本のスタッフおよび協賛・協力企業の社員ボランティアが講師を務めます。学校にお伺いする出張授業を基本としておりますが、遠方の場合や感染症の状況次第ではオンラインでの実施とさせて頂く場合もございます。また、授業におけるICTの活用推進や社会人の多様性の確保のため、社会人の一部がオンラインで参加する場合もございますので、予めご了承ください。

Catch Your Dream 参加生徒の声

- ・ 就職したらそこで終わりではなく、そこが始まりなんだと気が付きました。
- ・ 学校の先生や親以外の社会人とお話できるのはとても新鮮でした。
- ・ 社会人ボランティアの方々とお話をして、社会とはなにか、どういった思いで社会人の方々がその仕事をしようと思ったのかを話して下さり、まだ未知数であった社会への道筋のヒントになり、私の中の社会人像がより良い物になっていく事ができ、物凄く役に立ちました。
- ・ やはり何事もやってみるのが大切で、初めては誰にでもあるのだから、挑戦することが一番重要なんだと分かった。
- ・ 国籍も年齢も職種も様々な人に会うことで、ただ会社員になるだけが人生ではないということに気づけた。
- ・ 話を聞く前は自分が将来、何をしたいのか分かりませんでした。しかし、今回社会人の方々の話を聞いて、今の学校生活を充実させ、1日1日を大切にしていこうと思いました。

出張授業お申込み

授業希望日の2か月以上前までに必要事項を記載の上、

Eメールで担当:川島 (kkana@ja-japan.org) までお申込み下さい。

- ① 学校名・住所・電話番号
- ② ご担当教諭氏名
- ③ ご担当教諭Eメールアドレス
- ④ 実施希望日、開始時間・終了時間(候日時を第三希望までお知らせください)
- ⑤ 対象学年・人数・クラス数

※事前に授業内容や生徒の皆さんの日頃の様子など、打ち合わせをさせていただきます。

※教材はジュニア・アチーブメント日本よりご担当の先生方に事前にお送りします。

※当日の模様を撮影し、学校ホームページなどで公開される際には、必ず事前にご相談ください。

※所定のお申込み数を超えた場合はご希望に添えない場合がございます。お早めにお申し込みください。

主催

公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本

特別協賛

アクセンチュア株式会社

協賛

JBN インターナショナル (株)

協力

会員企業複数社

お申込・お問合わせ先

〒140-0001 東京都品川区北品川3-9-30 公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本

Eメール:kkana@ja-japan.org 担当:川島

ご参考

☆ ジュニア・アチーブメントについて

1919年に米国で発足した世界最大の経済教育団体で、民間の非営利活動を展開しています。日本本部の設立は1995年で、教材を導入する学校は全国に拡大しています。

社会情勢がいかように変化しようとも、子どもたちが「社会のしくみや経済の働き」を正しく理解し、自分の確たる意志で進路選択・将来設計が行えるよう、基本的資質(主体的に社会に適応できる力)を育むための支援を提供しています。詳しくは、ウェブサイト www.ja-japan.org をご参照ください。

☆ アクセンチュアについて

アクセンチュアは、世界有数のプロフェッショナルサービス企業です。アクセンチュアは、世界をリードする企業や、行政機関をはじめとするさまざまな組織の中核にデジタル技術を実装することで、組織運営を最適化し、収益を拡大させ、また市民サービスの向上にも貢献するなど、お客様に対して目に見える成果を圧倒的な規模とスピードで創出しています。アクセンチュアでは、優れた才能でイノベーションを主導する約 743,000 人もの社員が 120 カ国以上のお客様に対してサービスを提供しています。また、テクノロジーが変革の成否を分ける時代において、世界中のエコシステム・パートナーとの緊密な連携を図りつつ、クラウド、データ、AI および業界ごとの比類のなき知見、専門知識や、グローバル規模のデリバリー能力を最適に組み合わせながらお客様の変革を支えています。アクセンチュアは、ストラテジー&コンサルティング、テクノロジー、オペレーションズ、インダストリーX、アクセンチュア ソングの領域をまたぐ、幅広いサービス、ソリューションやアセットを活用して成果につなげています。アクセンチュアでは、成功を分かち合う文化や、360 度でお客様の価値創造を図ることで、長期にわたる信頼関係を構築しています。またアクセンチュアは、お客様、社員、株主、パートナー企業、社会へ提供している 360 度での価値創造を、自らの成功の指標としています。アクセンチュアの詳細は <http://www.accenture.com/us-en> を、アクセンチュア株式会社の詳細は www.accenture.com/jp-ja をご覧ください。

☆ アクセンチュア株式会社の企業市民活動「Skills to Succeed」について

アクセンチュアは、事業活動を通じて培った「人材のスキルを高めるノウハウ」を生かし、Skills to Succeed（スキルによる発展）と呼ぶ全世界共通の社会貢献テーマに取り組んでいます。「2020 会計年度末までに世界中で 300 万人に就業や起業に関わるスキル構築の機会を提供すること」を目標に掲げ、高い実行力を持った NPO 法人と協力して、国や地域の実情に合わせて選択した「人材スキルの向上」に関わる様々な活動を推進しています。日本においては、グローバル化や少子高齢化、労働人口の減少などの社会の構造的な変化のなかで経済を持続的に発展させていく必要があります。そのためには、働く意欲のある全ての人々に経済活動へ参加機会を提供し、スキル向上によって、個々人がより高いレベルで能力を発揮していくためのスキル向上支援が欠かせないという課題認識のもと、社員の能力を活かして国や地域の経済発展に貢献できる環境づくりを促進しています。将来の日本の国際競争力に関わる人材課題として 8 つのテーマを掲げ、多様な活動を展開しています。その一環テーマの 1 つとして、初等・中等教育課程の子どもたちを対象にした「次世代グローバル人材の育成」に取り組んでいます。

☆ JBN インターナショナル株式会社(BNI)について

BNI は、1985 年にアイヴァン・マイズナー博士により創立された世界最大級のビジネス・リファーマル組織です。経営者や事業者が、新規の顧客やビジネスを獲得するための仕組みや環境を提供しています。BNI は「Givers Gain®」(ギバーズゲイン)という理念に基づいて活動しています。これは、「与える者は与えられる」他の人の為に行動すれば、その恩恵は巡り巡って自分に返ってくるというものです。BNI の理念やミッション、リファーマルマーケティングの仕組みについて、詳細はホームページ (www.bni.jp) をご参照ください。