



Social Innovation Relay 2015

～高校生のソーシャルビジネス企画コンテスト～

国内大会参加チーム募集！

参加費無料

Social Innovation Relay (SIR) とは

文部科学省が新学習指導要領で提案しているポイントのひとつに「アクティブ・ラーニング」が挙げられています。アクティブ・ラーニングとは、「教員による一方的な講義形式の教育とは異なり、学習者の能動的な学習への参加を取り入れた教授・学習法の総称」ですが、ジュニア・アチーブメントは、1919年米国で設立された当初から、様々なプログラムを通じて「課題を見つけ、解決に向けて探究し、成果を表現するまでの過程を、学ぶ側が主体的に行う学習」を提供してきました。この度ご紹介する「Social Innovation Relay (ソーシャルイノベーション・リレー：通称SIR)」は、まさにこの「アクティブ・ラーニング」を高校生が体験できる、コンテスト形式のプログラムです。

コンテストの目指すもの

- ✓ 情報収集・分析・活用能力
- ✓ コミュニケーション能力
- ✓ スケジュール管理能力
- ✓ 独創性
- ✓ プレゼンテーションスキル



将来社会で役立つ資質の育成

大会要項

主催：ジュニア・アチーブメント ヨーロッパ (Young Enterprise)
公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本

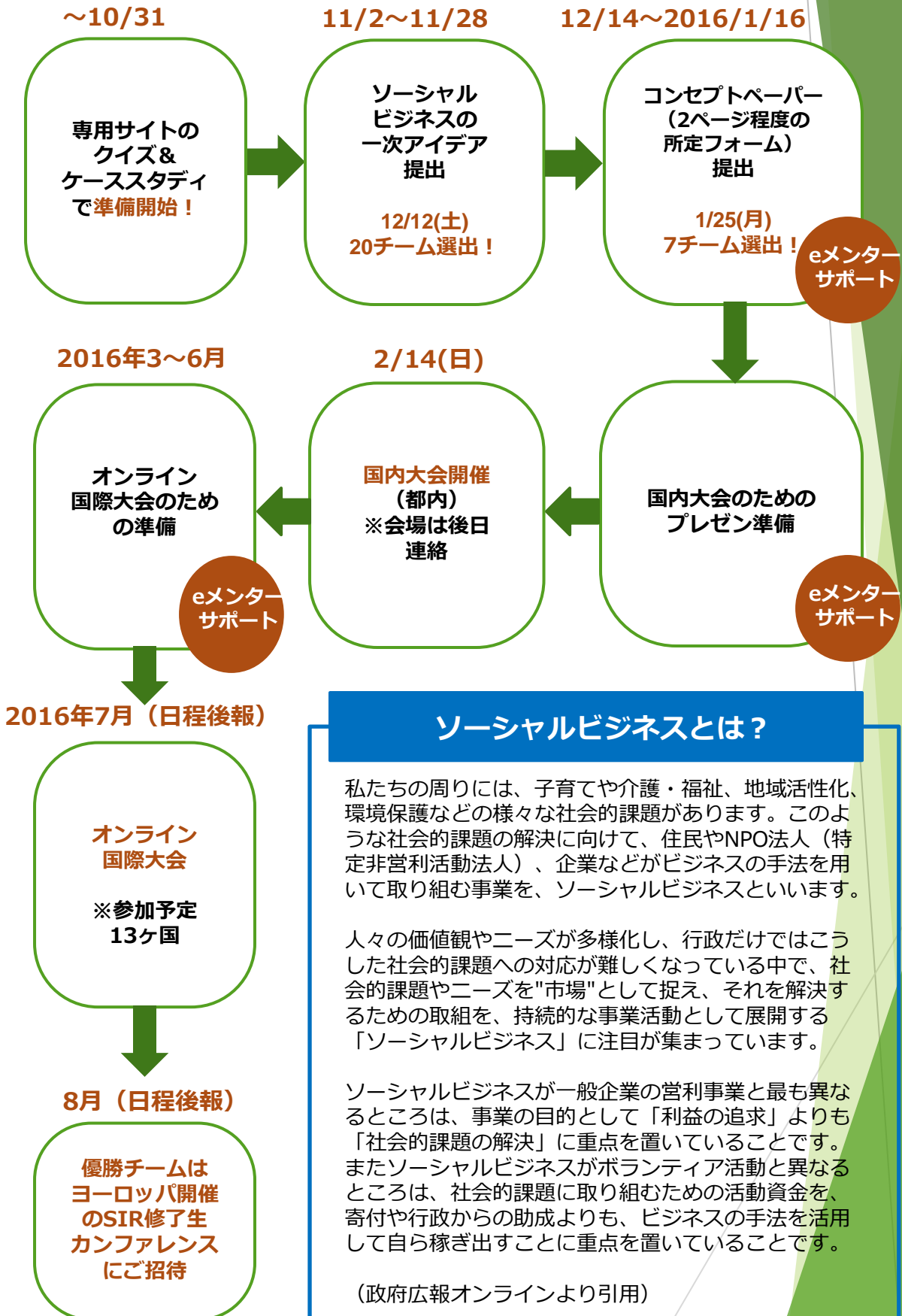
特別協賛：エヌエヌ生命保険株式会社

アワード：国内大会優勝⇒オンライン国際大会出場権と図書カード、表彰状
同準優勝・3位⇒図書カードと表彰状



コンテストの流れ：

国内大会までは全てオンラインで実施されます



参加資格

※下記①～⑤を全て満たしていること

- ① 日本在住で日本国内の高校に通う1～2年生
※インターナショナルスクール、ならびに海外から日本への留学生は除く
- ② **1チーム2～4名の範囲**で構成して下さい。異なる高校の生徒さんと組んでいただいても構いませんが、必ず**所属校の先生の許可を得て**応募してください。国内大会に進出し、**東京へお越しいただく旅費支給対象は、生徒2名**とします。誠に恐れ入りますが、引率の先生の旅費補助はありませんので、ご了解下さい
- ③ 国内大会では、広報活動の一環で写真・ビデオ撮影を行い、エヌエヌ生命保険、ジュニア・アチーブメント双方の広報紙やウェブサイト、Facebook等での公開、メディアへの情報配信、取材やインタビューを受けていただく場合があります。参加申し込みは、この点をご承諾いただくことを条件とします
- ④ 主催者からのアンケートや調査に回答していただけること
- ⑤ パソコンからインターネットに接続できる環境にあること
(専用サイトはスマートフォンからは利用できません)

参加生徒の声（日本は今回初参加につき海外生徒の感想です）



とても刺激的な経験でした。細部に亘るプランニングや様々な角度からビジネスについて考える過程で、チームとして成長していくのが実感できました。自分のアイデアを具体化していくプロセスはとても新鮮でしたし、他国の文化やその社会問題について、より興味関心を持てるようになったと思います。

（2015年7月 国際大会優勝 シンガポールチーム）

申込方法

オンラインのエントリーフォーム

<http://goo.gl/forms/fY0z924HZV>

または下記QRコードからお申込下さい。



**申込締切：2015年9月30日（水）
23:59受信分まで**

お問合せ

公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本（担当：黒木、高木）

〒140-0001 東京都品川区北品川3-9-30

電話03-5781-0603 F A X 03-5460-2403

E-mail: yorikr@ja-japan.org

ジュニア・アチーブメントとは

1919年米国で発足した世界最大の経済教育団体で、民間の非営利活動を展開しています。日本本部の設立は1995年で、教材を導入する学校は全国に拡大しています。社会情勢がいかように変化しようとも、子どもたちが「社会のしくみや経済の働き」を正しく理解し、自分の確たる意志で進路選択・将来設計が行えるよう、基本的資質（主体的に社会に適応できる力）を育むための支援を提供しています。詳しくは、ウェブサイトwww.ja-japan.org をご参照ください。

エヌエヌ生命保険とは

エヌエヌ生命は、オランダにルーツを持ち、170年におよぶ伝統を誇るNNグループの一員です。NNグループは、欧州および日本を主な拠点とし、18カ国以上にわたり、保険および資産運用事業を展開しています。その名は、源流である「ナショナル・ネーデルランデン」に由来しています。

エヌエヌ生命の社会貢献活動 『未来の社長』

エヌエヌ生命は、2015年4月に行ったブランド変更を機に、社会貢献活動を一新。「未来の社長」の旗印のもと、日本の中小企業を支える生命保険会社として、日本の将来を担う新たな経営者の育成を通して、日本の中小企業、ひいては日本経済の持続可能な発展に寄与する活動を推進していきます。